2022-2028年中国东台市商品房行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国东台市商品房行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/266328.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商品房在中国兴起于80年代，它是指经政府有关部门批准，由房地产开发经营公司开发的，建成后用于市场出售出租的房屋，包括住宅、商业用房以及其他建筑物。

自建、参建、委托建造，又是自用的住宅或其他建筑物不属于商品房范围。　　商品房价格由成本、税金、利润、代收费用以及地段、层次、朝向、质量、材料差价等组成。另外，从法律角度来分析，商品房是指按法律、法规及有关规定可在市场上自由交易，不受政府政策限制的各类商品房屋，包括新建商品房、二手房（存量房）等。商品房根据其销售对象的不同，可以分为外销商品房和内销商品房两种。2019年1-9月份东中西部地区房地产开发投资情况　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国东台市商品房行业发展趋势与投资分析报告》共十五章。首先介绍了中国东台市商品房行业市场发展环境、东台市商品房整体运行态势等，接着分析了中国东台市商品房行业市场运行的现状，然后介绍了东台市商品房市场竞争格局。随后，报告对东台市商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国东台市商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对东台市商品房产业有个系统的了解或者想投资中国东台市商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 2015-2019年东台市商品房经济环境监测第.一节 2015-2019年中国经济现状分析一、中国经济景气度分析二、中国宏观经济指标分析三、中国主体经济现状分析四、中国房地产业在国民经济中的地位五、中国未来经济走势预测第二节 2015-2019年东台市商品房经济分析一、东台市经济景气度分析二、东台市宏观经济指标分析三、东台市主体经济现状分析四、东台市房地产业在经济体系中的地位五、东台市未来经济走势预测 第二章 2015-2019年东台市商品房政策环境监测第.一节 2015-2019年中国房地产业政策深度分析一、土地政策研究分析二、房价及政策调控情况三、未来政策走向第二节 2015-2019年东台市商品房政策解读一、东台市商品房政策要点解析二、东台市新政盘点及点评三、一线城市限购对东台市房地产市场影响 第三章 2015-2019东台市商品房消费环境监测第.一节 东台市商品房消费市场环境分析一、东台市商品房消费现状调研二、东台市商品房消费者信心指数三、东台市商品房消费市场驱动因素第二节 东台市房产消费社会环境分析一、人口环境分析1、消费人群2、人口结构3、潜在消费群体规模二、教育环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率五、居民的各种消费观念和习惯 第四章 2015-2019年东台市房地产整体发展态势剖析第.一节 东台市土地市场研究一、东台市土地市场供给逐渐升温二、东台市成房企土地储备主战场三、地产开发商加

快东台市拿地速度第二节 东台市房地产市场调考察一、东台市房地产市场发展轨迹二、东台市房地产发展的驱动因素三、东台市房地产市场发展状况四、我国房地产发展重心城市五、房地产企业在东台市的发展第三节 东台市房地产市场价格调研一、东台市房屋价格现状调研二、东台市房价上涨原因三、控制东台市房价的建议第四节 东台市房地产市场的开发模式一、城市综合体的模式二、城市发展运营商的模式三、城投的模式研究四、城中村模式探讨 第五章 2015-2019年东台市土地储备与开发利用现状分析第.一节 东台市土地开发流程第二节 东台市土地开发模式一、土地一级开发模式二、土地二级开发模式第三节 东台市土地开发市场供应现状深度分析一、东台市建设用地供应分析二、东台市住房用地供应分析三、东台市商业用地供应分析第四节 土地开发市场需求现状分析一、东台市土地成交情况分析二、东台市土地成交均价分析三、东台市全国土地成交地块排名第五节 2015-2019年东台市土地市场“招拍挂”分析一、土地“招拍挂”出让总体情况二、土地市场招标出让分析三、土地拍卖挂牌出让分析第六节 2015-2019年东台市地价调查分析一、全国地价总体情况二、各经济区域地价趋势三、各地理区域地价预测四、主要重点城市地价走势五、当前土地市场价格形势六、后期土地市场价格走势判断 第六章 2015-2019年城市发展与规划研究第.一节 东台市城镇化进程分析第二节 东台市城镇化现状与规划第三节 东台市城镇化与土地开发需求分析第四节 东台市规划对房地产业的影响透析 第七章 2015-2019年东台市商品房市场数据监测及同比分析第.一节 商品房产业的相关概述一、商品房产业特点及分类二、商品房的套型和户型三、商品房开发及所占比重第二节 2015-2019年商品房建设与销售数据统计一、2015年商品房建设与销售数据统计二、2016年商品房建设与销售数据统计三、2017年商品房建设与销售数据统计四、2018年商品房建设与销售数据统计五、2019年商品房建设与销售数据统计第三节 2015-2019年中国商品房市场发展形势一、各区以及项目交易量考察二、各区存量房调研数据三、商品房销售价格调查结果第四节 2015-2019年东台市商品房细分市场动态研究一、节 能商品房建设与发展状况二、高端商品房市场前景展望三、豪华商品房市场发展形势四、精装修商品房的发展现状第五节 2015-2019年商品房市场同比分析一、全市市场吸纳分析二、全市市场均价考察三、全市存量消化周期四、全市存量平均户型五、开发区市场吸纳分析六、开发区销售价格调查七、存量消化周期 第八章 2019年东台市商品房消费者购买实地调研结果第.一节 中国东台市与一线城市房地产购买市场对比分析一、人均住房面积对比二、住房消费结构（新房、二手房）对比三、住房消费能力对比四、购房者年龄区间对比五、购房者面积需求区间对比六、购房目的调查对比七、东台市购房市场所处地位第二节 2019年东台市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例二、中低价位新房为市场关注热点三、购房者置业投资关注八大方向四、购房者购买行为调研综述第三节 2019年东台市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究一、购房者置业

看重性价比二、投资性购房比例及主要关注区域三、购房者考虑的主要因素四、购房者青睐的价位及面积五、购房者的其他诉求分析 第九章 2015-2019年东台市房价考察调研指数及未来价格走势第.一节 房地产价格构成要素及影响房地产价格因素分析第二节 东台市商品房市场价格监测一、新建商品住宅价格变动情况二、二手（商品房）价格变动情况三、东台市商品房销售价格指数四、东台市商品房分类价格指数第二节 东台市商品房市场价格走势预测 第十章 2015-2019年东台市商品房热点楼盘实地调研及景气指数排名第.一节 2015-2019年东台市商品房各楼盘销售价格指数一、东台市各楼盘销售价格二、东台市各楼盘销售面积三、东台市各楼盘销售销售额四、东台市各楼盘成交套数（内部销控表）五、东台市各楼盘采用销售策略及客户群体第二节 2015-2019年东台市商品房主要楼盘热销排名统计第三节 2015-2019年东台市商品房房产开发景气指数调研 第十一章 2015-2019年东台市商品房开发商及资金链内部调查第.一节 2015-2019年东台市开发商现状调查一、房地产开发商角逐东台市商品房重点分析二、东台市房地产开发空间及潜力探讨三、中国房地产开发商向东台市商品房投资情况第二节 东台市房地产开发商资金链分析一、东台市房地产开发商资金链现状二、东台市房地产开发商资金周转三、东台市房地产开发商贷款渠道四、东台市房地产开发商与银行关系分析 第十二章 2015-2019年中国房地产市场融资考察与研判结论第.一节 中国房地产行业融资渠道与模式情况一、中国房地产融资渠道现状二、中国房地产融资模式三、房地产上市公司募集资金方式四、信托创新房地产直接融资模式五、宏观调控政策转折下的房地产融资第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较一、资本市场融资方式比较二、资本市场融资结构分析三、比较之后得出的重要结论第三节 中国房地产融资存在问题及对策探讨一、中国房地产企业融资存在的问题二、中国房地产信托存在的主要问题三、中国房地产企业融资对策分析四、发展中国房地产融资渠道的对策与建议第四节 房地产企业提升融资能力对策结论及一、提高房地产企业内源融资能力二、提高房地产企业权益融资能力三、提高房地产企业合作融资能力四、提高房地产企业负债融资能力 第十三章 2022-2028年东台市商品房营销模式及销售策略创新思路第.一节 中国房地产营销模式深度研究一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代二、中国房地产行业危中有机的销售转型解析三、中国房地产营销存在的问题及解决方案四、中国房地产营销的方向及未来趋势第二节 东台市商品房市场营销现状分析一、东台市商品房市场已进入营销时代二、东台市商品房市场“促销战”升级三、东台市商品房营销模式第三节 东台市商品房营销策划发展的影响因素一、东台市商品房宏观环境影响刨析二、东台市商品房微观影响环境解析三、东台市商品房营销策划发展方向第四节 东台市商品房区域营销策略一、房地产企业的绿色营销方案二、房地产市场营销价格策略分析三、房地产企业网络营销策略定位四、新形势下房地产的服务式营销五、房地产低成本营销策略点评分析六、房地产项目的小众营销模式解析第五节 东台市商品房销售策略创新思路 第十四章 2022-2028

年东台市商品房市场投资潜力与风险预警第.一节 2015-2019年中国房地产市场投资现状剖析一、房地产投资成国内需求重要组成部分二、影响房地产开发投资的因素综述三、中国房地产市场开发投资情况四、中国房地产开发投资的情况2019年1-9月全国房地产开发投资增速第二节 2022-2028年东台市商品房市场盈利状况预测第三节 2022-2028年东台市商品房市场投资机遇探讨一、东台市房地产市场投资新热点二、东台市商品房市场发展具较大潜力三、东台市商品房市场投资机遇分析第四节 2022-2028年东台市商业地产投资潜力一、东台市商业地产投资机会二、东台市商业地产发展存在矛盾三、东台市商业地产投资建议第五节 2022-2028年中国房地产投资风险预测研究一、利率风险预测二、购买力风险预测三、资金变现风险四、中国房地产投资风险总体状况及变化趋势第六节 投资观点 第十五章 2022-2028年东台市商品房未来前景及发展形势预测()第.一节 2022-2028年中国房地产行业未来前景展望及趋势研究一、中国房地产将成为下一轮经济发展亮点()二、中国房地产市场价格走势判断三、中国房地产行业发展形势点评四、中国房地产业未来几年趋势预测第二节 2022-2028年东台市商品房市场形势研判一、东台市商品房未来发展趋势研究二、东台市商品房未来市场形势预测三、东台市商品房市场价格未来走势 图表目录：图表：中国房地产企业数量持续增长数据图表：2015-2019年中国东台市土地出让分类统计图表：2015-2019年中国东台市土地市场土地出让区域分布图图表：2015-2019年中国东台市土地市场分区土地容积率图表：2015-2019年中国东台市土地市场分用途土地容积率图表：2015-2019年中国东台市土地市场分区域土地价格预测图表：2015-2019年中国东台市土地市场不同用地性质土地价格更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/266328.html